

# КРЕАТИВЫ, КОТОРЫЕ КОНВЕРТЯТ

Как забыть о техчасти и начать  
просто лить траф?

Александр Чекулаев  
@dakaktakta

fb-killapro  
@fb\_killa



# КРЕАТИВ ВАЖНЕЕ ПАЛЕВА

ad1.ru    Статистика    Офферы    Инструменты    Новости    Поддержка 24/7

Время    География    Офферы    Потоки    Устройства    Субаккаунты

17.05.2013 — 24.05.2013    Площадки    Офферы    Sub ID    Потоки    C

● Трафик    ● Коэффициенты    ● Конверсии

<u>Программа</u>	<u>Клики</u>	<u>Хиты</u>	<u>TrafBack</u>	<u>EPC</u>	<u>CR</u>	⊖ ⊕	✓
Angry Pets	0	0	0	0	0	447	447
Гнев Богов - онлайн-иг...	0	0	0	0	0	11	11
Royal Quest	0	0	0	0	0	1	1
<b>Всего</b>	0	0	0	0	0	459	459

## ВИДЫ КРЕО

1. Тизерные (шок/треш)
2. Наглядные (продажа в лоб)
3. Нативка

## ТИЗЕРНЫЕ КРЕО

1. Яркий, “кричащий”
2. Применяем на серые темы
3. Низкая цена клика

# КАК СДЕЛАТЬ ТИЗЕРНЫЙ КРЕАТИВ?

1. Умеренная “жесть”
2. Избегаем обнаженки и мерзости
3. Упор на кликбейт в тексте и картинке
4. Не забываем “золотое правило”

# ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО ПЛЮСОВОГО КРЕО

Сайт (транзитка или лендинг) должны на 100% соответствовать тизеру и ожиданиям от него

## ИДЕАЛЬНАЯ СХЕМА:

Делаем тизер + текст для транзитки

## СТАНДАРТНАЯ СХЕМА:

Делаем тизер под имеющуюся транзитку

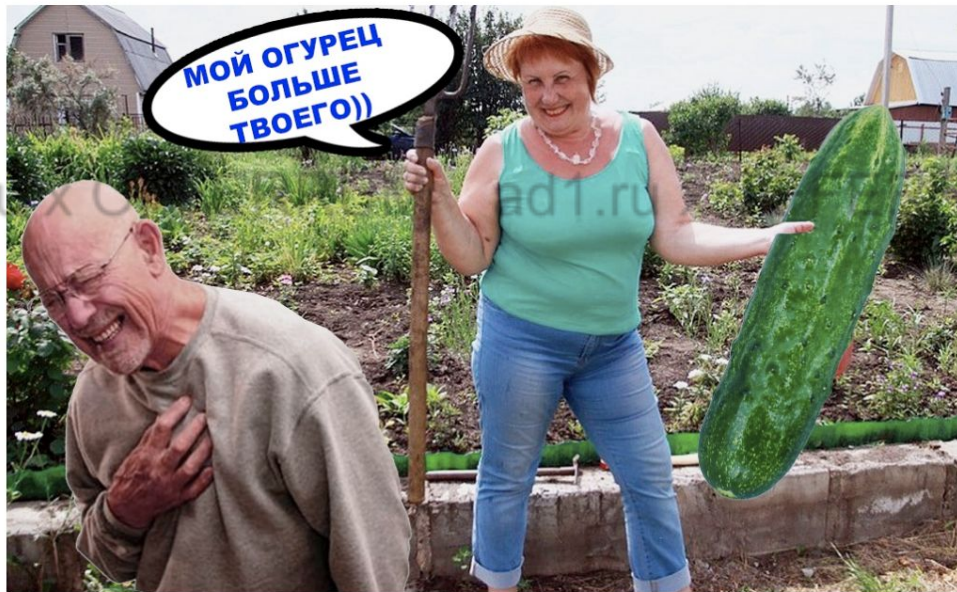
# ПРИМЕР ПРОДАЮЩЕГО ШОК-ТИЗЕРА



Удивительное рядом

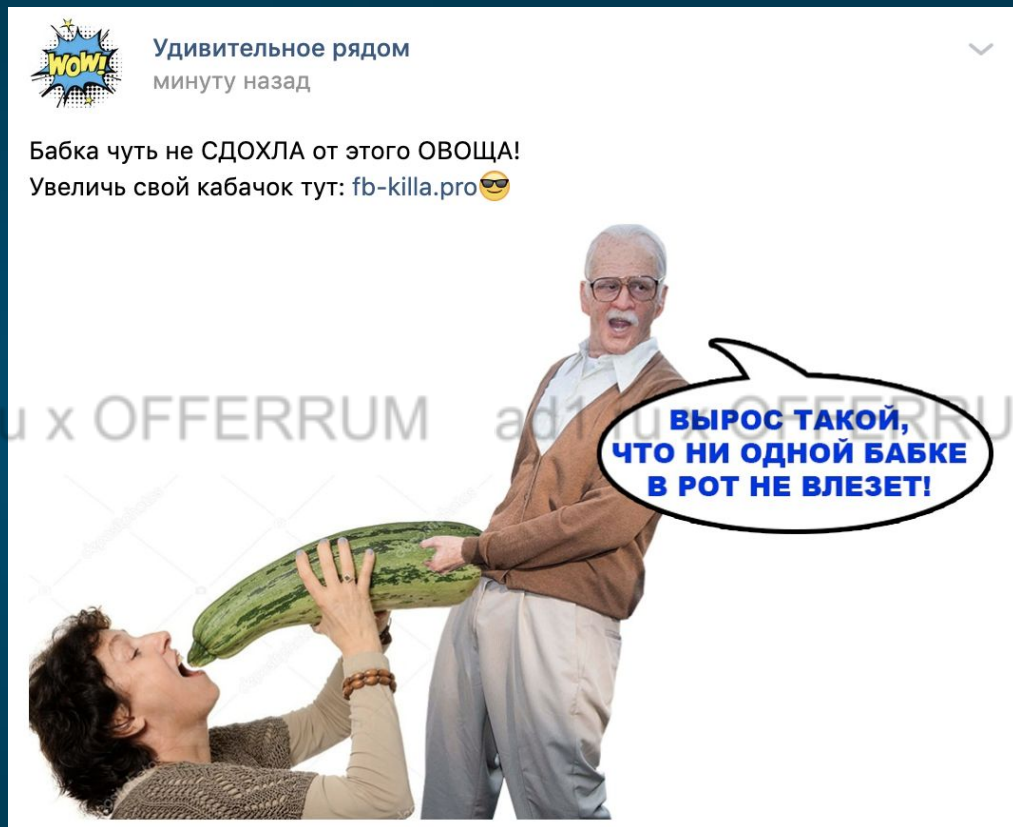
5 минут назад

Дед УМЕР от зависти 😱, когда увидел, какой у бабки ОГРОМНЫЙ огурец! 🍆  
Хочешь такой же? Читай про удобрения тут: [fb-killa.pro](https://fb-killa.pro) 😎



ad1.ru x OFFERRUM ad1.ru x OFFERRUM ad1.ru x OFFERRUM

# ПРИМЕР ВЕЛИКОЛЕПНОГО ШОК-ТИЗЕРА (но не для удобрений)





# НАГЛЯДНЫЕ КРЕАТИВЫ



ПЛОХО



ХОРОШО

# НАТИВКА

Без:

1. Скилла

2. Опыта

3. Денег

4. Таланта

не лезь дебил 7\*k@ e#@!@!  
оно тебя сожрет

# УМЕСТНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

## ТИЗЕРЫ:

- члены
- жир и прочая всратость
- опросы

## НАТИВКА:

- все, что угодно

## НАГЛЯДНО:

- часы
- бижутерия
- обувь
- аксессуары
- сумки и рюкзаки
- одежда
- косметика
- игры
- игрушки
- гаджеты

## ИТОГИ

1. Всегда придерживаемся “золотого правила” плюсовых крео (тизер=транзитка)
2. Если нет денег и опыта, не лезем в нативку и смежные категории
3. Больше крео - больше опыта

# ПАЛЕВО?

## ТРАСТОВЫЙ РЕДИРЕКТ

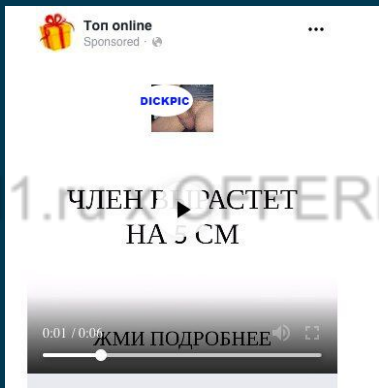
1. FB не палит дальше 2-го редиректа
2. Сокращаем нужную ссылку через любой сервис или на своем домене с помощью скрипта YOURLS
3. Вставляем сокращенную ссылку в редирект ОК (<https://fbki.la/script>)
4. Публикуем в ОК и копируем линк в ФБ
5. Льем
6. ???
7. PROFIT!!1

# ПАЛЕВО?

## ЗАПУСК АККОВ НА БУРЖ

1. Берем брут за 5 рублей
2. Неделя фарма
3. Вяжем любую платежку
4. Запускаем на бурж

# ПАЛЕВО?



## ТРЭШ И ВИДЕОШАБЛОНЫ

1. Заливаем любое крео.jpg
2. FB предлагает сделать из него видеошаблон
3. Берем квадрат 1000x1000 и делаем крео через шаблон
4. Вместо аватара ФП огромный член
5. Добавляем текст под ЦА
6. ???
7. PROFIT!

**THANK YOU**



**FB-KILLA.PRO**

vk, tg, insta: @fb\_killa

**Александр Чекулаев**

admin@fb-killa.pro

vk, tg: @dakaktakta

insta: @dakaktaktaa

**Арбитрач (мемы и новости)**

vk, tg: @arbitrach